



LA FONDERIE

— CLUB DE SPORT —

Rejoignez un réseau
innovant et ambitieux !

www.lafonderie.club

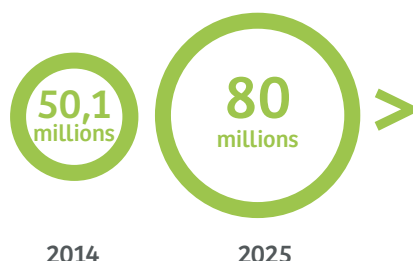
LA FONDERIE

CLUB DE SPORT

Le marché du fitness évolue

En France, le marché devrait doubler dans les 10 prochaines années.

Nombre d'adhérents de la remise en forme en Europe



Pour l'année 2014, le secteur de la remise en forme en Europe vient de croître de 9% pour atteindre 50.1 millions d'adhérents. Selon les prévisions, ce nombre va encore augmenter dans les années à venir pour atteindre l'objectif de 80 millions d'adhérents en 2025.

LA
FONDERIE

1 MARQUE / 2 CONCEPTS

La marque **La Fonderie** est associée à un univers où l'on vient forger son corps et son esprit sur des fondamentaux sains. Un nom symbole d'un patrimoine, d'une époque et d'une culture dans lesquels les valeurs de nos clubs se retrouvent.

Un nom qui marque une identité forte, tranche avec les autres enseignes de clubs et inspire immédiatement une volonté de se positionner autrement.

La Fonderie se développe et se démarque par la qualité globale de ses services et l'accompagnement permanent de ses adhérents. Une identité propre grâce à une ambiance conviviale, au dynamisme de ses équipes, au professionnalisme de ses coaches et à des espaces toujours améliorés.

Le décor se veut résolument sobre, chaleureux et vintage.

Le libre accès de 6h à 23h, 7 jours sur 7 et 365 jours par an facilite l'accueil de ses adhérents. L'accès est réglementé par un badge magnétique et protégé par vidéo surveillance.

LES CONCEPTS

LA FONDERIE CLUB DE SPORT
 $\geq 700m^2$

Le fameux esprit club à dimension humaine où l'on retrouve toutes les tendances du marché.

Un concept premium conçu pour une surface minimale de 700m².

LA FONDERIE "STUDIO"
 $400m^2$

Le novateur. Un club premium axé essentiellement sur l'entraînement en petit groupe. Un concept nouveau et conçu pour une surface d'environ 400m².





***Si vous rêvez d'un projet,
deux solutions :***

*soit vous vous rendormez
pour continuer votre rêve,
soit vous vous levez pour
le réaliser avec La Fonderie !*



Choisir de devenir licencié

C'EST FAIRE LE CHOIX DE TRAVAILLER AVEC UN RÉSEAU DE
CONFIANCE, DE BÉNÉFICIER DE SOLUTIONS « CLÉS EN MAIN »
ADAPTÉES ET DE PARTAGER DES MOMENTS DE PLAISIR.

*Vous souhaitez gérer un club ou vous professionnaliser ?
Vous rêvez de vous installer ou de vous développer ?
Vous voulez vous démarquer ou mieux vous positionner ?*

Rejoignez un réseau innovant et ambitieux !

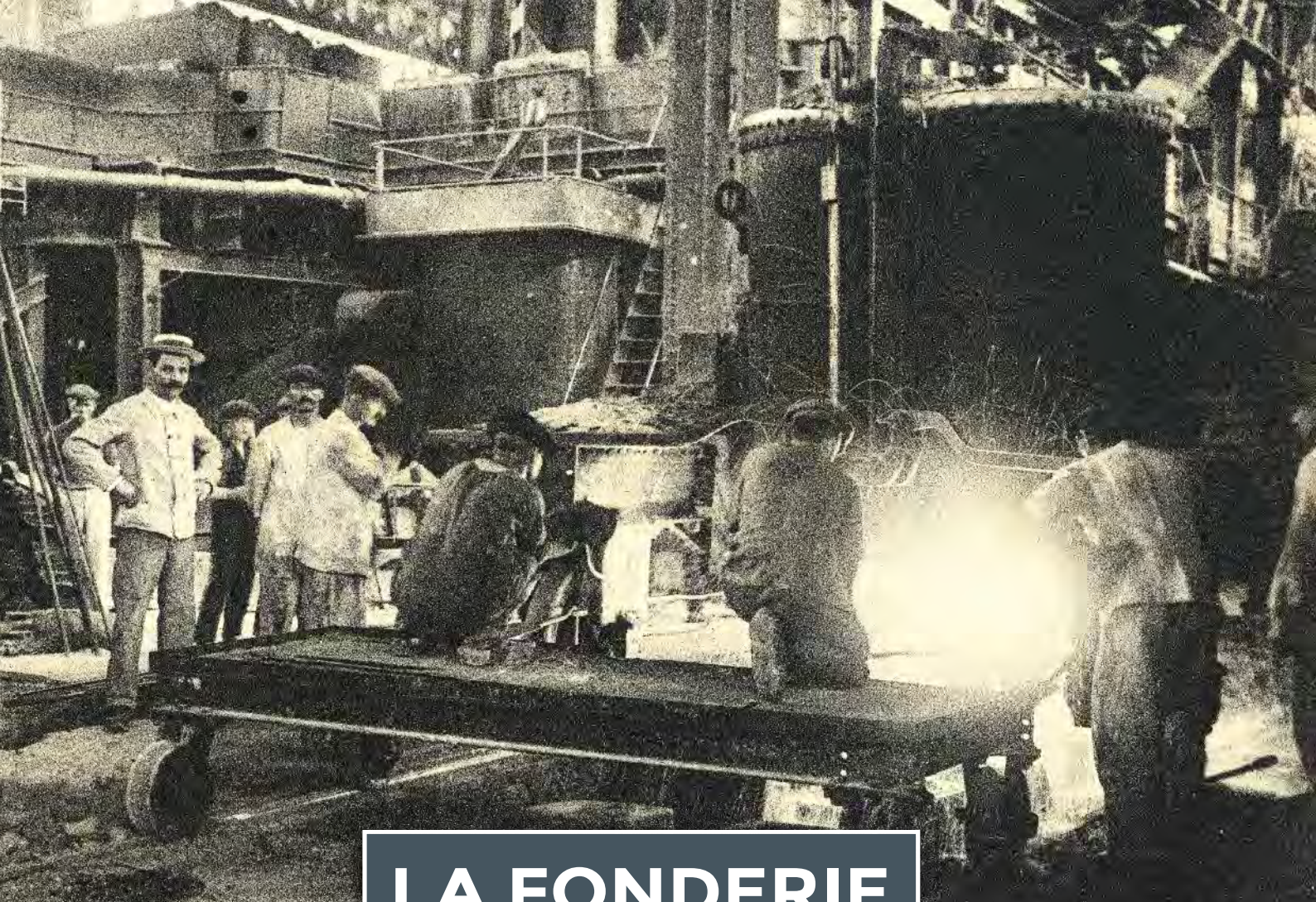
L'accompagnement du futur licencié : nouveau club ou club existant

- **Aide pour la recherche de locaux** (assistance à la recherche, avis sur le choix du local...)
- **Aide pour l'étude du site** (aménagement, agencement...)
- **Assistance à l'étude de marché** (situation et évolution du marché en France, analyse de la concurrence sur la zone de chalandise, étude de faisabilité...)
- **Aide pour l'étude juridique et financière** (montage du prévisionnel, business plan, bail commercial...)
- **Assistance à l'ouverture** (prévente, lancement de la campagne de communication, mise en place du site internet, de la page Facebook...)
- **Visites régulières du club après l'ouverture**
- **Formations** (techniques de vente, marketing, gestion informatique, comptabilité...)
- **Mise en relation avec notre agence de communication et relation presse**
- **Accompagnement dans le changement progressif de l'enseigne** (club existant)
- **Audit initial complet** (club existant)

CE QUE NOUS APPORTONS AUX LICENCIÉS

- Une stratégie marketing et commerciale actualisée en permanence
- Une aide au recrutement et à la formation du personnel
- Une centrale d'achats
- Des audits réalisés tous les trimestres
- Des fiches techniques (techniques de vente, plan de communication, programme de fidélisation...) actualisées en permanence
- Des appuis spécifiques dans les domaines fiscaux, juridiques et de la gestion
- Une veille réglementaire et professionnelle
- Une équipe motivée et compétente pour vous aider
- Un mode opératoire réel et éprouvé

www.lafonderie.club



LA FONDERIE

— CLUB DE SPORT —

VOS CONTACTS

Mathieu BARACHET

Responsable Développement

mathieu.barachet@clublafonderie.com

06 60 26 55 91

Dominique DARNET

Responsable Coordination

dominique.darnet@clublafonderie.com

06 98 54 33 87

LFD GROUPE

Groupe La Fonderie

8 rue de Refembre

03000 Moulins

www.lafonderie.club